



## Projektdatenblatt

<b>Projekttitel:</b>	<b>Eifeltouren - Öffentlichkeitsarbeit</b>
<b>Projektträger:</b>	Eifelkreis Bitburg-Prüm
<b>Kurzbeschreibung:</b>	<p>Im Rahmen der Initiative WanderWunder Rheinland-Pfalz des Landes beabsichtigt der Eifelkreis Bitburg-Prüm die Wanderdestination Südeifel durch ein naturverträgliches, touristisches Premiumprodukt zu erschließen, welches sich effizient in die gesamte Wanderwegekonzeption in Eifel und Ardennen integriert (Eifelsteig und der geplante Ardennensteig).</p> <p>Um die landschaftliche und kulturelle Vielfalt der Wanderdestination Südeifel in ihrer Ganzheitlichkeit durch eine neue Premiumweg-Architektur erschließen zu können, ist die Ausweisung von Extratouren in der Südeifel unter der regionalen Leitmarke Eifeltouren im Naturwanderpark Südeifel geplant. Vor dem Hintergrund der naturräumlichen Situation der Südeifel und der zunehmenden Nachfrage der Wanderer nach genussvollen Tagestouren sind geplant: 18 Extratouren als Rundwanderwege mit einer Gesamtlänge von 288 Kilometern und ca. 16 km Länge.</p> <p>Zur Erfüllung der Qualitätskriterien der Extratouren ist ein entsprechendes Marketing unerlässlich, um die Eifeltouren mitsamt ihrer touristischen Infrastruktur und den beteiligten Leistungsträgern zu bewerben. Dieses Marketing ist Gegenstand des LEADER-Projektes.</p>
<b>Laufzeit:</b>	2009 - 2011
<b>Aktueller Umsetzungsstand:</b>	Die Bewilligung des Projektes erfolgte am 16.09.2009.