

**Ergebnisvermerk zum Umlaufverfahren der LAG vom 25.07. – 15.08.2018:**

**Eröffnung des Umlaufverfahrens:** 25.07.2018 per Mail  
**Ablauf des Umlaufverfahrens:** 15.08.2018

Anzahl der stimmberechtigten LAG-Mitglieder insgesamt: 36  
davon: 14 öffentlich  
11 WiSo-Partner  
11 Zivilgesellschaft

Mit Ablauf der Vorlagefrist für die Voten der LAG zum 15.08.2018 wurde folgendes Abstimmungsergebnis, nach abgegebenen Voten, festgestellt:

Beratungspunkt Nr. 1 - 3	ja	nein	Enthal- tung	Interessen- konflikt* Ja
<b>1. „Förderprogramm lokale ländliche Entwicklung“ (FLLE 2.0) Auswahl des eingereichten Vorhabens „Blumenladen in Dasburg“</b>  davon : öffentlich: 13 WiSo-Partner: 5 Zivilgesellschaft: 8  <b>Summe: 26</b>				
<b>2. Standortmarke Eifel; Kooperationsvertrag zur Umsetzung des gebietsübergreifen- den Kooperationsvorhabens „Einführung der Marke Eifel“</b>  davon : öffentlich: 12 WiSo-Partner: 6 Zivilgesellschaft: 8  <b>Summe: 26</b>				
<b>3. Einführung der Marke Eifel; Auswahl des Vorhabens</b>  davon : öffentlich: 8 WiSo-Partner: 6 Zivilgesellschaft: 8  <b>Summe: 22</b>				
<b>* auszuschließen waren:</b> - Herr Schäfer, Eifel Tourismus GmbH, als Projektträger - Herr Billen, Eifelkreis Bitburg-Prüm, als Gesellschafter der Eifel Tourismus GmbH - Herr Wirtz, VG Bitburger Land, als Gesellschafter der Eifel Tourismus GmbH - Herr Petry, VG Südeifel, als Gesellschafter der Eifel Tourismus GmbH				

Im Einladungsschreiben vom 25.07.2018 und der Mail vom 25.07.2018 wurde von Seiten der Geschäftsstelle explizit darauf hingewiesen, dass die LAG Mitglieder nach § 12 (6) der LAG-Geschäftsordnung innerhalb der v. g. Frist, hier bis 15.08.2018, dem schriftlichen Umlaufverfahren zustimmen/widersprechen und/oder sich zu dem Vorschlag äußern können. Gehen keine Äußerungen ein, gilt der Vorschlag als angenommen. 8 Personen (öffentlich: 1; WiSo-Partner: 5; Zivilgesellschaft: 2) haben kein Votum abgegeben, diese werden den abgegebenen Stimmen hinzugefügt.

### Endgültiges Abstimmungsergebnis, mit nicht abgegebenen Voten:

Beratungspunkt Nr. 1 - 3	ja	nein	Enthal- tung	Interessen- konflikt Ja
<b>1. „Förderprogramm lokale ländliche Entwicklung“ (FLLE 2.0) Auswahl des eingereichten Vorhabens „Blumenladen in Dasburg“</b>  davon : öffentlich: 14 WiSo-Partner: 10 Zivilgesellschaft: 10  <b>Summe: 34</b>				
<b>2. Standortmarke Eifel; Kooperationsvertrag zur Umsetzung des gebietsübergreifenden Kooperationsvorhabens „Einführung der Marke Eifel“</b>  davon : öffentlich: 13 WiSo-Partner: 11 Zivilgesellschaft: 10  <b>Summe: 34</b>				
<b>3. Einführung der Marke Eifel; Auswahl des Vorhabens</b>  davon : öffentlich: 9 WiSo-Partner: 11 Zivilgesellschaft: 10  <b>Summe: 30</b>				

Bitburg, den 16.08.2018

Im Auftrag  
gez.

Otmar Banz  
LAG-Geschäftsstelle