



Projektdatenblatt

| | |
|-----------------------------------|---|
| Projekttitel: | Optimierung der Direktvermarktungsstrategie des Hofes Sachsen-Wagner |
| Projektträger: | Herr Wolfgang Wagner – privates Vorhaben |
| Kurzbeschreibung: | <p>Als landwirtschaftlicher Haupterwerbsbetrieb sucht der Projektträger kontinuierlich seine Betriebsstrategie weiterzuentwickeln, um als moderner Betrieb den Herausforderungen des landwirtschaftlichen Strukturwandels dem zunehmenden globalen Wettbewerbsdruck zu begegnen.</p> <p>Deshalb werden Anstrengungen unternommen, die Direktvermarktung der am Hof erzeugten Produkte durch folgende Maßnahmen zu optimieren:</p> <ul style="list-style-type: none">• Umbaumaßnahmen zur Schaffung geeigneter Räumlichkeiten• Anschaffung und Installation von Kühlelementen• Anschaffung und Installation von Gerätschaften zur Fleischverarbeitung und Konservierung• Aufbau eines Internetshops |
| Laufzeit: | 2014 – 2015 |
| Aktueller Umsetzungsstand: | Das Projekt wurde am 17.04.2014 bewilligt. |